

Presenze in calo e russi in ritirata ma la Riviera vede ancora rosa

Nel weekend si insegue il pienone per dimenticare i mali di stagione

di MANUEL SPADAZZI

UN WEEKEND in rosa per mettersi alle spalle un'estate tra luci e ombre. Ci sperano sindaci e operatori che incrociano le dita affinché la Notte rosa compia l'ennesimo miracolo. Il bilancio dei primi cinque mesi, più che in rosa, è in rosso: -1,8% di presenze (mentre il saldo degli arrivi è positivo), bene gli italiani e malino gli stranieri, specie i russi (-16,4% di pernottamenti). La salvezza è arrivata dai weekend, e quello della Notte rosa fa annunciare il primo vero tutto esaurito della stagione. Ci sono ancora diverse camere libere, specie a Rimini e a Bellaria. Secondo Trivago e Booking a Rimini c'è un 30% di stanze libere, a Bellaria si arriva al 40%. «Ma la richiesta è forte, come dimostrano anche i prezzi delle camere — osserva Antonio Carasso dell'Unione di costa — Mai come quest'anno sono stati allestiti tanti

pacchetti e offerte, per due e tre notti, e anche per l'intera settimana». La sensazione è che la Notte rosa riesca a regalare anche quest'anno il solito colpo d'occhio. Dall'Artis al Villa Rosa, dal Waldorf al Gradisca al Lungomare agli altri hotel quattro stelle di Marina centro, quasi tutti hanno già fatto il pieno o stanno vendendo le ultime camere. A prezzi non regalati: secondo Trivago a Riccione la media è di 182 euro a camera a notte, a Cattolica 127, a Rimini 119. Il prezzo sarà decisivo, per gli ultimi indecisi. Ma la Notte rosa, per i sindaci della Riviera, si conferma anche quest'anno «un evento di grande appeal, che unisce tutta la costa, propone appuntamenti per ogni gusto e fa venire qui turisti appositamente per la manifestazione». «Guardatevi intorno, in Liguria, Toscana,

Trentino — punta il dito il sindaco Andrea Gnassi — Siamo al centro della scena, nessuna località può vantare una manifestazione così». Tanti eventi, «uniti dalla passione, che non è solo il manifesto scelto per questa Notte rosa, ma è il filo... rosa che li collega tutti», aggiunge il sindaco di Misano, Stefano Gianini. «Con la Notte rosa siamo la località balneare con la maggiore visibilità turistica in Italia — fanno eco i colleghi di Cattolica e Bellaria, Piero Cecchini ed Enzo Ceccarelli — E questo grazie anche agli sforzi degli operatori».

REGINA D'ESTATE

«Grazie a questo evento siamo la località balneare più visibile d'Italia»



DIETRO LE QUINTE

App... untamenti

Numerose le applicazioni inventate per la Notte rosa, tra cui quella di www.info-alberghi.it per prenotare direttamente la camera negli hotel della Riviera

Prezzi alle stelle

A Riccione la media è di 182 euro a notte a camera, a Cattolica 127, mentre a Rimini si scende a 119 euro. Nei quattro stelle riminesi si viaggia tra i 170 e i 180 euro



Gli ospiti

A Rimini i concerti di Elisa e Peppe Servillo, a Riccione c'è Renga, Cattolica balla con i Negramaro. Bellaria farà festa per i bimbi con le Winx e la Pimpa

I SITI TURISTICI

SEGNALATE ANCORA STANZE LIBERE MA NELLE PROSSIME ORE SI VA VERSO IL PIENONE

LA PASSIONE

I SINDACI RIPRONGONO UN PATTO TURISTICO PER SUPERARE LE DIVISIONI



Gli amministratori della costa, a destra Marco Morosini, creatore del manifesto ufficiale. Sotto la cantante Elisa



Peso: 71%