

La novità lanciata dal portale riminese *Info-alberghi.com* in occasione della Notte rosa. Grazie all'applicazione immediato boom di messaggi

La vacanza? Si prenota con WhatsApp

«La chat avvicina i turisti con meno filtri. In poche settimane 500 contatti per ogni hotel»

RIMINI. Da quest'anno la Notte rosa si prenota tramite *WhatsApp*. Una delle applicazioni più usate al mondo, d'ora in poi, sarà utilizzata non solo per *chattare* e inviare messaggi, ma anche per prenotare le vacanze negli hotel di Rimini e della Riviera.

Il merito è di *Info-alberghi.com*, il servizio di promozione delle strutture ricettive e di prenotazioni *online* che annovera circa 850 hotel dai Lidi ravennati a Gabicce. Il portale riminese, in vista del *Capodanno dell'estate* del 4 luglio, lancia la grande novità che ha già fatto registrare un boom di contatti, soprattutto dei viaggiatori più giovani e *smart*.

Www.info-alberghi.com, fra i pionieri dell'utilizzo delle nuove tecnologie e dell'uso di internet nel turismo in Romagna, quest'estate dà ai viaggiatori la possibilità di contattare direttamente gli hotel tramite la chat di *WhatsApp*, per richiedere informazioni ed effettuare prenotazioni. Un'apposita se-

zione sul nuovo portale - appena ridisegnato - e le schede dedicate ai singoli hotel, spiegano ai clienti come utilizzare la famosa *app* per *smartphone*, per avere un contatto immediato con le strutture e i loro gestori. Il numero di alberghi che stanno usando *WhatsApp* è in continua crescita: circa 200 strutture in tutta la costa romagnola, la metà solo a Rimini.

«La chat è un ambiente che avvicina gli interlocutori senza filtri. Il dialogo è più diretto, e permette di trovare l'accordo e concludere la prenotazione - spiega Lucio Bonini, giovane albergatore e fondatore di *www.info-alberghi.com* -.

La facilità di comunicazione è propria di *WhatsApp*, decisamente più *friendly* rispetto a *mail* e telefono. E molti utenti lo utilizzano con la stessa semplicità con cui scrivono ad un amico».

Gli hotel che hanno provato il nuovo servizio *WhatsApp*, nella fase sperimentale hanno rag-

giunto oltre 500 richieste di informazioni a testa in pochi mesi. «La validità dell'*instant messaging* di *WhatsApp* non si riscontra solo nella quantità di richieste, ma soprattutto nel numero di contatti che si convertono in prenotazioni, più alto rispetto agli strumenti

tradizionali su cui finora si sono basati gli hotel».

Il sito *www.info-alberghi.com* conta tra le 10 e le 15mila visite al giorno, con quasi 2 milioni di visite e 9 milioni di visualizzazioni di pagina nel 2013. Quotidianamente sono oltre 10mila le mail gestite (circa 900mila quelle ricevute lo scorso anno). Nel nuovo portale *www.info-alberghi.com* non c'è solo la nuova sezione dedicata alle prenotazioni con *WhatsApp*. Fra i servizi si trova anche la sezione *Bimbi gratis*, che aiuta le famiglie a ridurre i costi della vacanza, e l'area *Coupon*, con sconti e offerte speciali.

L'innovazione piace soprattutto ai viaggiatori più giovani

Alcuni turisti alla stazione di Rimini

In Riviera hanno aderito oltre 200 alberghi la metà sono di Rimini



Peso: 42%